




CHECKLIST: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SHOPIFY STORE

Prepared by Anastasios Rogkas, Shopify Partner

№	1. ΠΡΟΪΟΝΤΑ, COLLECTIONS & MENUS	
1.1	Γνώρισε τις 3 περιοχές του dashboard (χωρίς να εμβαθύνεις ακόμα). Απόκτησε μια εξοικείωση ως προς το πού βρίσκεται τι: Περιοχή 1 - στο πάνω μέρος της αριστερής στήλης (orders, products, customers, content, analytics, marketing, discounts). Περιοχή 2 - στη μέση της αριστερής στήλης (sales channel, online store, apps). Περιοχή 3 - κάτω αριστερά (settings (τροχαλία)).	
1.2	Συμπλήρωσε τα store details (profile, billing information, store currency, time zone and units of measurement).	
1.3	Συμπλήρωσε τη διεύθυνση της αποθήκης σου (εκεί που θα βρίσκονται τα εμπορεύματα προς αποστολή).	
1.4	Επίλεξε την κύρια γλώσσα του e-shop σου (πχ. Ελληνικά). Στη συνέχεια μπορείς να προσθέσεις επιπλέον γλώσσες (Αγγλικά κλπ).	
1.5	Πρόσθεσε το 1ο προϊόν σου: φωτογραφία, τίτλος, περιγραφή, pricing, inventory, shipping, variants (πχ. μέγεθος, χρώμα, αν υπάρχουν), search engine listing (προαιρετικό), status, publishing, producy organization).	
1.6	Πρόσθεσε άλλα 4 προϊόντα (έχοντας 5 προϊόντα συνολικά, θα σου είναι πιο εύκολο αργότερα να δημιουργήσεις collections και menu).	
1.7	Πρόσθεσε μία Gift Card (προαιρετικό).	
1.8	Δημιούργησε 3 collections (πχ. φούστες, μπλούζες, φορέματα). Σε κάθε collection συμπλήρωσε: title, description, collection type, search engine listing (προαιρετικό), publishing, add image (προαιρετικό).	
1.9	Πρόσθεσε κάθε ένα από τα προϊόντα σου σε μία ή περισσότερες collections.	
1.10	Δημιούργησε το βασικό και το footer μενού.	
1.11	Εμφάνισε τις collections στο βασικό μενού.	
1.12	Εμφάνισε τις collections στο footer μενού (προαιρετικό).	

№	2. DESIGN ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ	
2.1	Συμπλήρωσε το ΑΦΜ (VAT) της εταιρίας σου.	
2.2	Ανέβασε το logo της επιχείρησής σου.	
2.3	Προσάρμοσε το theme που έχεις επιλέξει μέσω του theme settings (επιλογή χρωμάτων, γραμματοσειράς, layout, buttons κλπ).	
2.4	Δημιούργησε την home page (προσθήκη, αφαίρεση και μετακίνηση ενοτήτων (blocks)).	
2.5	Δημιούργησε τις λοιπές σελίδες: products, collection, collection list, cart, checkout, προφίλ, επικοινωνίας και άλλες ανάλογα με τις ανάγκες σου (πλην των νομικών σελίδων). Αν κάποια σελίδα δεν προϋπάρχει, πρέπει πρώτα να την προσθέσεις (add page).	
2.6	Δημιούργησε τις νομικές σελίδες: Πολιτική επιστροφών, πολιτική μεταφορών, πολιτική απορρήτου, όροι χρήσης.	
2.7	Συμπλήρωσε title & meta description (αφορούν τα κείμενα που εμφανίζονται στην οθόνη όταν το home page της ιστοσελίδας σου εμφανίζεται στα οργανικά αποτελέσματα της Google).	
2.8	Συμπλήρωσε το store password (προαιρετικό).	

№	3. ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	
3.1	Επίλεξε Payment Provider και άνοιξε λογαριασμό στον Payment Provider της επιλογής σου (στο λογαριασμό αυτό θα συλλέγονται οι πληρωμές των πελατών σου μέσω καρτών και στη συνέχεια θα μεταφέρονται στον εταιρικό λογαριασμό σου).	
3.2	Όρισε τρόπους πληρωμής (τραπεζική κατάθεση, αντικαταβολή, paypal κλπ).	
3.3	Επίλεξε Payment Capture Method.	
3.4	Όρισε shipping zones (είναι οι γεωγραφικές ζώνες στις οποίες μπορείς να στέλνεις τα εμπορεύματα, πχ. Ελλάδα, International, ή οποιαδήποτε χώρα)	
3.5	Όρισε shipping rates για κάθε shipping zone. Αν χρειάζεται, όρισε custom shipping rates για συγκεκριμένα προϊόντα.	
3.6	Ρύθμισε το Local Delivery (προαιρετικό, αν θέλεις να κάνεις τοπικές παραδόσεις μόνος σου σε κοντινές περιοχές).	
3.7	Ρύθμισε το Local Pickup (προαιρετικό, αν θέλεις να δώσεις τη δυνατότητα στους πελάτες σου να παραλαμβάνουν οι ίδιοι από την αποθήκη σου).	

3.8	Κάνε τις αναγκαίες ρυθμίσεις στην Ενότητα Taxes & Duties: regional settings, duties and import taxes, global settings (πιθανότατα θα πρέπει να συμβουλευθείς το λογιστή σου).	
3.9	Όρισε τα markets (προαιρετικό: μόνο αν θέλεις να δημιουργήσεις διαφορετικές εμπειρίες για τους πελάτες σου στο εξωτερικό, πχ. να βλέπουν τις τιμές στο δικό τους νόμισμα και το e-shop στη δική τους γλώσσα (στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να κάνεις τη μετάφραση καθώς δεν γίνεται αυτόματα).	
3.10	Ανέβασε το λογότυπό σου στην ενότητα Brand (προαιρετικό, όπως και όλα τα άλλα που σου ζητά στη συγκεκριμένη ενότητα).	
3.11	Κάνε τις αναγκαίες ρυθμίσεις στο checkout.	
3.12	Εξατομίκευσε τα email templates προσθέτοντας το λογότυπο και το εταιρικό χρώμα (προαιρετικό αλλά συνιστάται, καθώς αφορά την εμφάνιση των αυτοματοποιημένων emails που στέλνονται σε διάφορα στάδια της εκάστοτε παραγγελίας).	
3.13	Μάθε πώς να διαχειρίζεσαι τις παραγγελίες σου: πώς να κάνεις fulfill order, πώς να στέλνεις το tracking code στον πελάτη σου, πώς να ακυρώνεις μια παραγγελία, πώς να εκτυπώνεις το packing slip, πώς να λαμβάνεις μια τηλεφωνική παραγγελία και να την περνάς μέσω του eshop (προαιρετικό, καθώς δεν απαιτείται για τη δημιουργία του eshop αλλά αναγκαίο για την καθημερινή διαχείρισή του).	
3.14	Εξοικειώσου με το Shopify App Store . Εδώ θα βρεις όλα τα apps που χρειάζεσαι για να προσθέσεις νέες λειτουργίες στο eshop σου και να υλοποιείς ενέργειες marketing, ανάλογα με τις ανάγκες σου.	
3.15	Δημιούργησε προσφορές: amount off products, buy X get Y, amount off order, free shipping (προαιρετικό).	
3.16	Δημιούργησε το cookie banner.	

№	4. ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	
4.1	Αγόρασε το domain name σου, πχ. cinnamonmarketing.gr (απαιτείται για τη σύνδεση με Google Analytics 4 (GA4) και άλλες πλατφόρμες)	
4.2	Δημιούργησε λογαριασμό στο Google Analytics 4 και σύνδεσέ τον με το eshop σου (προαιρετικό αλλά χρήσιμο για τη συλλογή δεδομένων επισκεψιμότητας στο eshop σου).	

4.3	Όταν είσαι έτοιμος, ζήτησέ μας να σου μεταφέρουμε την ιδιοκτησία του eshop σου.	
4.4	Σύνδεσε το domain name σου με το eshop σου.	
4.5	Συμπλήρωσε το sender email από το οποίο θα στέλνονται όλα τα notification emails στους πελάτες σου.	
4.6	Δημιούργησε ένα λογαριασμό στο Google Merchant Center.	
4.7	Σύνδεσε το eshop σου με την πλατφόρμα της Google και το Google Merchant Center (προαιρετικό αλλά χρήσιμο για την εμφάνιση των προϊόντων σου στη μηχανή αναζήτησης της Google).	
4.8	Δημιούργησε λογαριασμό στη Meta Business Suite με Facebook business page και Instagram Business account (προαιρετικό αλλά αναγκαίο για τη σύνδεση του eshop σου με την πλατφόρμα της Meta).	
4.9	Σύνδεσε το eshop σου με την πλατφόρμα της Meta (προαιρετικό αλλά αναγκαίο για την αυτοματοποιημένη δημιουργία προϊόντικού καταλόγου στην πλατφόρμα της Meta).	

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!

Αν συναντήσεις δυσκολίες στην εφαρμογή, μπορούμε να σε βοηθήσουμε και να σε κατευθύνουμε εξατομικευμένα στην επιτυχή δημιουργία του eshop σου μέσω του Shopify Workshop.

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ